

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 17-15.02.2023
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Калининградской области

Запрос рассмотрен 6 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 15.02.2023 — 02.03.2023

Описание рекламного продукта

Распространение рекламы строительной компании "РЕКСТРОЙ " на наружной рекламной конструкции в г. Калининград с текстом следующего содержания: "ЖК «ПОЦЕЛУЙ» ул. Томская Рекстрой ПРОДАМСЯ ДО СДАЧИ 386-886" и изображением на фоне серых зданий языка, облизывающего ярко накрашенные губы

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее — УФАС), где в рамках осуществления мониторинга за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены факты распространения вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия признаков нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Соответствует ли рекламная информация: "ЖК «ПОЦЕЛУЙ» ул. Томская Рекстрой ПРОДАМСЯ ДО СДАЧИ 386-886" своему объекту рекламирования?

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 2 эксперта ответили НЕТ (33.3%).

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе признаки нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос № 3. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос № 4. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Данная реклама выглядит безвкусно, но с точки зрения закона и кодексов нарушений нет.

Визуальный ряд соответствует наименованию ЖК. Слоган рекламы соответствует природе объекта рекламирования. При этом реклама ЖК не запрещена данным способом и в данном месте, а слово "поцелуй" не является непристойным. Таким образом, нарушений этики и права в спорном макете не обнаруживается.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

